

**WEICON GmbH & Co. KG**

## **Social Media trifft auf Industrie**

### **Influencer-Tag bei Weicon**

Münster, 12. Oktober 2021 – Am Wochenende fand der erste Influencer-Tag bei Weicon statt. Kreative Köpfe aus ganz Deutschland kamen nach Münster, um sich den Hersteller von Kleb- und Dichtstoffen mal ganz aus der Nähe anzusehen.

Influencer sind ein Phänomen aus den Sozialen Netzwerken. Die Meinungsbildner testen und bewerten vor allem Beauty- und Kosmetikprodukte und die neuesten Mode- und Lifestyle-Trends. Ihre Fans und Follower vertrauen auf diese Beurteilungen – was die Influencer zu interessanten Partnern für die Industrie macht.

Bereits seit einigen Jahren arbeitet Weicon mit Influencern bei Instagram und YouTube zusammen. Allerdings mit Social Media-Partnern, die in den Bereichen Handwerk, Do-It-Yourself-Projekte und Elektrik aktiv sind. Diese nutzen die Produkte aus Münster, um beispielsweise alte Fahrzeuge zu restaurieren, um Reparaturen an ihrem Eigenheim vorzunehmen, für Holzarbeiten oder für die Elektroinstallation.

Um die Zusammenarbeit mit den Partnern weiter zu festigen und auszubauen, wurde zum ersten Mal der Influencer-Tag durchgeführt. Insgesamt zehn Partner machten sich auf den Weg nach Münster, um sich Weicon live und in Farbe anzusehen.

Nach der Unternehmenspräsentation und einem Rundgang über das Firmengelände besuchten die Gäste noch die Produktion der Abisolierwerkzeuge in Ascheberg.

Im Anschluss wurden die Ärmel hochgekrepelt – es folgte ein praktischer Teil, bei dem die chemischen Produkte und Werkzeuge

ausprobiert und getestet und jede Menge Fragen zur richtigen Anwendung gestellt werden konnten.

Versorgt mit vielen Tipps und Eindrücken endete der Influencer-Tag mit einer Runde Minigolf auf dem firmeneigenen Platz.

"Es war richtig gut, sich in lockerer Atmosphäre mit unseren Influencern auszutauschen. Wir freuen uns schon auf viele interessante Projekte, die wir in Zukunft gemeinsam umsetzen können. Generell möchten wir zukünftig weitere Kooperationen in diesem Bereich eingehen und sind immer offen für kreative Ideen und Konzepte", so Kim Kuhlmann, die bei Weicon für die Betreuung der Influencer zuständig ist.

298 Worte

44 Zeilen

2124 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

## **Weitere Informationen:**

[www.weicon.de](http://www.weicon.de)

## **Unternehmensprofil:**

Seit 1947 stellt die WEICON GmbH & Co. KG Spezialprodukte für die Industrie her. Zum Produktprogramm des Unternehmens zählen Spezialkleb- und Dichtstoffe, technische Sprays sowie Hochleistungsmontagepasten und Fette für alle Bereiche der Industrie – von der Produktion, Reparatur, Wartung bis hin zur Instandhaltung. Ein weiteres Aktivitätsfeld von WEICON ist die Entwicklung und der Vertrieb von Abisolierwerkzeugen.

Der Hauptsitz des Unternehmens liegt im westfälischen Münster.

Darüber hinaus unterhält WEICON Niederlassungen in Dubai, Kanada, der Türkei, Rumänien, Südafrika, Singapur, in der Tschechischen Republik, Spanien und in Italien. Das Unternehmen wird durch Partner in mehr als 120 Ländern weltweit repräsentiert.

## **Ansprechpartner für die Medien:**

WEICON GmbH & Co. KG

Thorsten Krimphove M.A.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Königsberger Str. 255

48157 Münster

Tel.: +49 251 93 22 294

Fax: +49 251 93 22 256

Mobil: +49 151 121 06 06 7

E-Mail: [t.krimphove@weicon.de](mailto:t.krimphove@weicon.de)

Internet: [www.weicon.de](http://www.weicon.de)

Social Media:

[www.facebook.com/weicon](http://www.facebook.com/weicon)

[www.twitter.com/weicon\\_de](http://www.twitter.com/weicon_de)

<http://www.youtube.com/weiconnational>